

# KarriereStart Dresden 2026: Wie wir ATBAS als Arbeitgeber erlebbar gemacht haben

3. Februar 2026



Manchmal gibt es diese Momente, in denen man merkt: **Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, sichtbarer zu werden.** Für uns bei ATBAS war die KarriereStart Dresden 2026 genau so ein Moment.

Zum ersten Mal in unserer fast 25-jährigen Unternehmensgeschichte standen wir auf einer Karrieremesse. Nicht, weil man das „halt so macht“, sondern weil wir zeigen wollten, **wer wir als Arbeitgeber wirklich sind** – und wen wir für unseren weiteren Weg suchen.

## **Unsere erste Karrieremesse - bewusst gewählt**

Die **KarriereStart Dresden** ist mit über 37.000 Besucher:innen und mehr als 540 Ausstellern die wichtigste Karrieremesse in Sachsen. Für uns war schnell klar: Wenn wir diesen Schritt gehen, dann hier. Und dann richtig.

Uns ging es nicht darum, möglichst viele Flyer zu verteilen oder laut nach Aufmerksamkeit zu rufen. Uns ging es um **echte Gespräche**. Um Austausch. Und darum, uns klar als **Softwarefirma aus Dresden** zu positionieren – mit Haltung und Anspruch.



## Software entwickeln heißt bei uns: verstehen, mitdenken, verbessern

ATBAS wächst – als **Softwareunternehmen aus Dresden**. Und mit diesem Wachstum verändern sich auch unsere Technologien. Wir entwickeln unsere Lösungen konsequent weiter – von klassischen Client-Systemen hin zu **webbasierten und cloudfähigen Anwendungen**.

Was das für uns konkret bedeutet – auch für neue Kolleg:innen:

- Wir suchen Menschen, die nicht nur programmieren, sondern Zusammenhänge verstehen
- Kolleg:innen, die Lust haben, Prozesse zu hinterfragen und besser zu machen
- Fachkräfte, die wissen wollen, **wofür** sie Software entwickeln

### Kurz gesagt: Menschen mit Ideen und Haltung.

„Wir entwickeln Software für den automobilen Aftersales – aber vor allem für die Menschen, die täglich damit arbeiten. Genau diesen Sinn wollen wir auch als Arbeitgeber vermitteln.“

Anja Döhler, Head of Marketing bei ATBAS

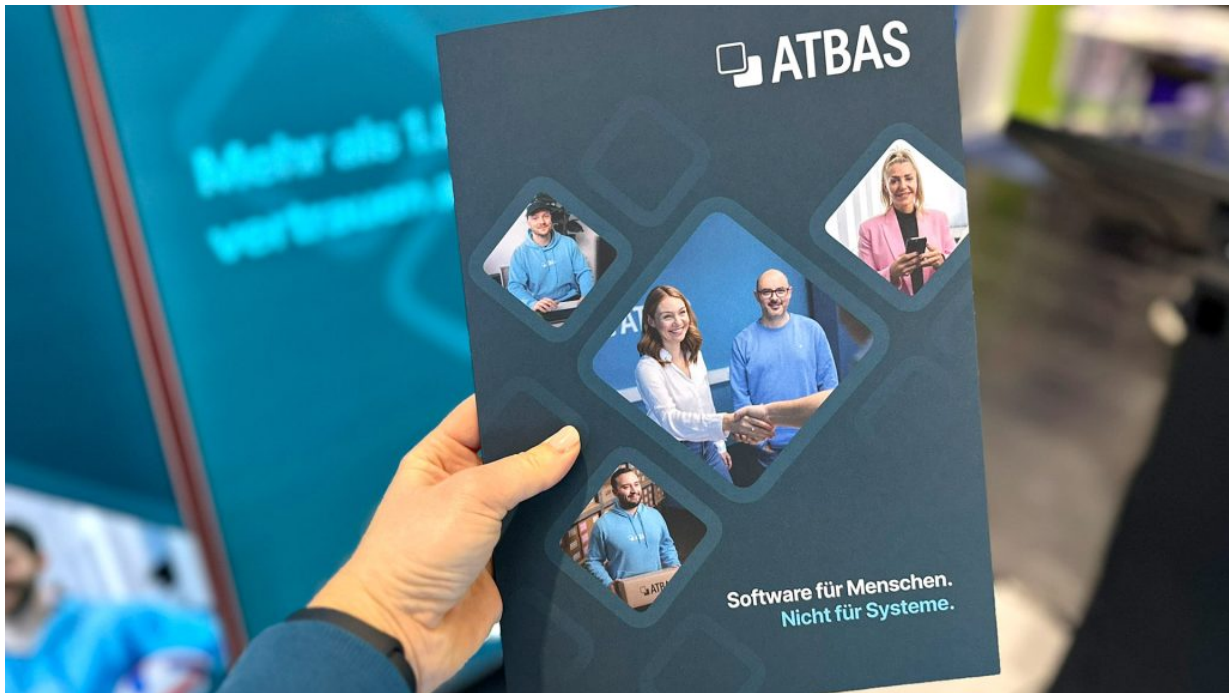
## Unser Claim auf der Messe: kein Slogan, sondern Überzeugung

Für die KarriereStart haben wir erstmals ein eigenes Employer-Branding entwickelt – bewusst getrennt von unserer Kundenkommunikation. Der Claim, der uns dabei begleitet hat:

**„Software für Menschen. Nicht für Systeme.“**

Das ist für uns kein Marketing-Satz, sondern eine klare Haltung. Unsere Software soll den Arbeitsalltag erleichtern. Und genauso wollen wir auch zusammenarbeiten: pragmatisch, menschlich, lösungsorientiert.

Unser Messestand in **Halle 1** war entsprechend platziert – mitten im Umfeld von Technologieunternehmen aus **Silicon Saxony**, der Halbleiterindustrie und internationalen Software-Playern. Für uns ein gutes Gefühl: **ATBAS gehört hierher.**



Die ATBAS-Informationsmappe für Interessierte

## Was uns besonders gefreut hat: die Gespräche

Statt klassischer Recruiting-Floskeln haben wir auf Offenheit gesetzt. Ein interaktiver Touchscreen-Kiosk machte es leicht, sich über offene Stellen zu informieren oder direkt Interesse zu hinterlassen.

### Das Ergebnis:

- **152 qualifizierte Kontakte**
- viele intensive Gespräche
- ehrliches Interesse an unserer Arbeitsweise und Kultur

Am Stand standen Kolleg:innen aus ganz unterschiedlichen Bereichen: Entwicklung, Support, HR und Marketing. Genau das hat den Unterschied gemacht.

„Viele Gespräche haben gezeigt, dass unser Team der stärkste Beweis für unsere Arbeitgeberkultur ist. Die Offenheit und Überzeugung der Kolleg:innen haben bei vielen Besucher:innen echte Aha-Momente ausgelöst.“





## Was bleibt - und wie es weitergeht

Die KarriereStart 2026 war für uns kein einmaliges Event, sondern der Anfang von etwas Größerem. Wir wollen als Arbeitgeber in Dresden sichtbarer werden – **ehrlich, greifbar und langfristig**.

Unser Ziel ist es, Menschen für ATBAS zu gewinnen, die nicht nur einen Job suchen, sondern mit uns wachsen wollen. Die Messe war dafür ein wichtiger erster Schritt. Und sicher nicht der letzte.



## Und wenn du jetzt denkst: „Das könnte passen.“

Dann schau gern auf unserer Karriereseite vorbei. Dort findest du unsere aktuellen Stellenangebote und bekommst Einblicke darin, wie wir bei ATBAS zusammenarbeiten – als Softwareunternehmen aus Dresden.

[Jetzt zu den Stellenangeboten](#)  
[oder mehr über ATBAS als Arbeitgeber erfahren](#)